

Bruxelles, 1 Octobre 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉUNION DE HAUT NIVEAU DES ÉDITEURS DE PRESSE À PARIS

EMMA-ENPA a organisé le 1^{er} Octobre 2019 un séminaire sur le droit d'auteur et le point de vue des éditeurs de presse. Ce séminaire, hébergé par Pierre Louette, Président Directeur Général du groupe Echos-Le Parisien dans les locaux des Echos, a regroupé des éditeurs de presse venant de 16 Etats membres. Tous les éditeurs de presse européens sont unis pour l'application du droit voisin pour les éditeurs de presse et encouragent les Etats membres à agir rapidement pour une mise en œuvre harmonieuse à travers l'Union Européenne.

A cette occasion, les éditeurs de presse européens ont confirmé à l'unanimité leur soutien à leurs collègues français en ce qui concerne la décision unilatérale de Google de contourner les nouvelles lois sur les droits d'auteurs adoptées par l'UE et par la France. Cette mesure unilatérale est un manque de respect envers le long processus démocratique en Europe.

Tous les membres d'ENPA et EMMA restent solidaires avec leurs collègues français d'autant plus que la situation en France représente la première étape d'un combat pour la liberté de la presse en Europe et à travers le monde entier avec ce dernier pour témoin.

Carlo Perrone, Président d'ENPA a déclaré: « Je rejoins les propos de Jean-Michel Baylet, Président de l'Alliance de la Presse d'Information Générale, dans son appel à l'unité à travers l'Europe. Les éditeurs de presse n'ont pas l'intention de succomber à la pression de Google pour que les éditeurs renoncent à leur droit légitime. »

Xavier Bouckaert, Président d'EMMA a déclaré: « Ce que nous avons atteint à l'échelon européen après des années de débats intenses était une victoire de nos institutions démocratiques au dépens des monopoles technologiques. La bataille continue au niveau national pour être certain que la démocratie l'emportera. »

Pour plus d'informations, merci de contacter:

Ilias Konteas

Directeur Exécutif EMMA-ENPA

Ilias.Konteas@magazinemia.eu / Ilias.Konteas@enpa.eu

EMMA, the European Magazine Media Association, is the unique and complete representation of Europe's magazine media, which is today enjoyed by millions of consumers on various platforms, encompassing both paper and digital formats. EMMA represents 15,000 publishing houses, publishing 50,000 magazine titles across Europe in print and digital.

See: www.magazinemedia.eu

ENPA, the European Newspaper Publishers' Association (ENPA) is the largest representative body of newspaper publishers across Europe. ENPA advocates for 16 national associations across 13 European countries, and is a principal interlocutor to the EU institutions and a key driver of media policy debates in the European Union. See:

www.enpa.eu